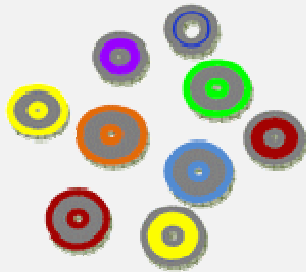


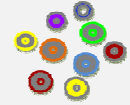
Für den Verein Mitglieder gewinnen und binden



Dr. Frank Weller
Rechtsanwalt und Mediator

Europäisches Institut für das Ehrenamt
Dr. Weller

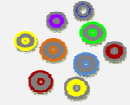
Warum Mitglied in einem Verein?



unterschiedliche **Motivation**, z.B.

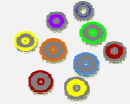
- eigene Betroffenheit
- sinnvoller Einsatz von Zeit
- gebraucht werden
- Weitergabe von Wissen
- etwas bewegen | verändern wollen
- Marketing

Außendarstellung unseres Vereins



- eindeutiges, wiedererkennbares **Profil**
- langfristige, systematische Planung mit dem Ziel, Mitglieder zu gewinnen und zu binden
 - ➔ **Strategie**
 - Beziehungsmanagement
 - Mitgliederorientierung
 - Vision, Leitbild, Ziele
- Teamarbeit
- dauerhafte Aufgabe

Kern der Strategie



- **Vision:** Was ist unsere Existenzberechtigung?
 - „unser Bild von morgen“: kurz + prägnant
 - Was sind die Herausforderungen, die wir angehen?

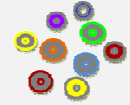
- **Leitbild:** Maximen unseres Handelns?
 - unsere Werte und Grundhaltungen

- **Ziele:** Definition von Handlungsfeldern
 - lang-, mittel- und kurzfristige, realistische nachprüfbare Ziele

- **Kernkompetenzen und Stärken**
 - Warum gerade wir? Was haben wir zu bieten?

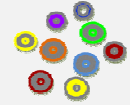
→ Einzigartigkeit + Alleinstellungsmerkmale

Unser Umfeld



- gesamtes Vereins-Umfeld besteht aus potentiellen Mitgliedern!
- daher: **Beziehungsnetz** klären
 - Wer hat welche Art von Interesse an unserer Arbeit?
 - Analyse: vorhandene und wünschenswerte Kontakte
 - Informationen sammeln, strukturieren, pflegen
- neue Formen von Mitgliedschaft berücksichtigen: Was erwarten Mitglieder?
- **projekt**bezogen denken:
 - Interessenten können sich von Projekt zu Projekt unterscheiden
 - Motive + Erwartungen potentieller Mitglieder berücksichtigen
 - verbindende Elemente herausstellen

Mitgliederkultur

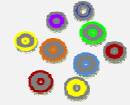


- Philosophie bei allen Verantwortlichen verankern

- Kommunikation + Information
 - Beschwerdemanagement
 - Datenschutz (z.B. nicht ungefragt Newsletter)
 - Nutzung von Internet + sozialen Medien

- Anerkennungskultur + Wertschätzung
 - Begrüßung, Verabschiedung
 - Ehrungen

Ein Mittel: Werbebrief

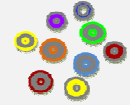


- **Adressliste** darf zur Mitgliederwerbung erstellt und genutzt werden (Werbung für eigene Angebote)

- die Liste darf ausschließlich diese Daten beinhalten:
 - Liste über Personengruppen (z.B. Spender, Nachbarn), incl. Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung, Name, Titel, Anschrift, akademischer Grad und Geburtsjahr
 - entnommen aus allgemein zugänglichen Adress-, Rufnummern-, Branchen- oder ähnlichen Verzeichnissen

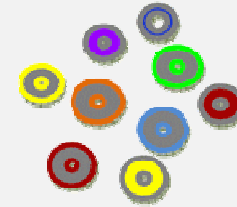
- Mitgliederwerbung per Telefon, Fax oder **E-Mail**?
 - Besser nicht! Meist nur zulässig bei Einwilligung oder Kundenbeziehung (UWG)
 - ➔ Renaissance des „guten alten“ Briefs

Internet + Soziale Medien: Homepage



- Baustein im Kommunikationsmix
 - Aktuelle Informationen für Interessenten + Mitglieder
 - Gewinnung von Mitgliedern
 - Aktivierung und Bindung von Mitgliedern
- Form der Homepage hängt von Zielen, Zielgruppen + leistbarem Aufwand ab:
 - klassische, eher statische Webseite: Visitenkarte, Information, Präsentation
 - Homepage mit aktuellen Angeboten
 - aktive Beteiligung der Nutzer (interaktiv): Umfragen, Kommentare, Foren

Kosten | Aufwand

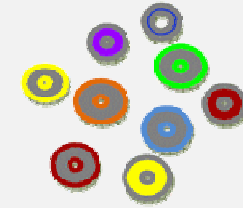


- einmalige Kosten
 - Domain, PC und Internet-Anschluss, Konzepterstellung, graphische Umsetzung, ggf. Qualifizierung MitarbeiterInnen etc.

- technische Pflege und Wartung

- **redaktionelle** Pflege + organisatorischer Aufwand (Informationsfluss)

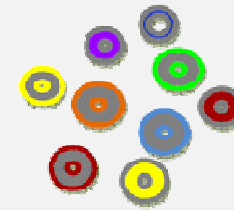
Ihre Möglichkeiten



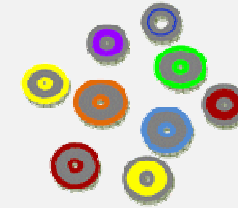
- Unzählige Elemente der Kommunikation und Interaktion können auf Homepage eingebaut werden.
- Aber: Weniger ist oft mehr!
- Wählen Sie gezielt die Elemente aus, die ...
 - Ihre Ziele unterstützen
 - zu Ihnen und Ihrer Zielgruppe passen
 - mit den gegebenen finanziellen und personellen Möglichkeiten umgesetzt werden können.

Beispiele für Kommunikation

- Kontaktformular
- Newsletter
- Kommentarfunktion
- Umfragen
- Gästebuch
- Foren / Communities



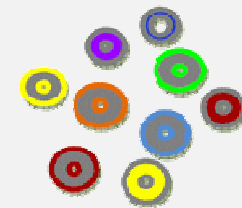
Beispiele für Services



- Links
- Downloads
- Anmeldemöglichkeiten zu Seminaren |
Veranstaltungen
- Online-Shop
- Newsticker

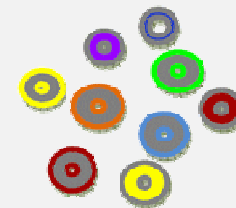
Soziale Netzwerke: Facebook & Co.

- große Reichweite bei gleichzeitig geringen Kosten und hoher Nutzerfreundlichkeit
- daher: wichtige Instrumente bei Mitgliedergewinnung + -bindung

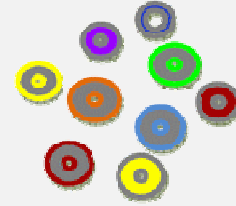


Möglichkeiten in sozialen Netzwerken

- aktuelle Informationen über Vereinsleben
- Kommunikation und Interaktion
- Vernetzung
- Zusammentragen von Wissen
- Initiierung eigener oder Unterstützung anderer Projekte
- ...



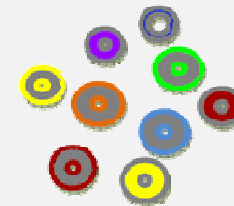
Wer die Wahl hat ...



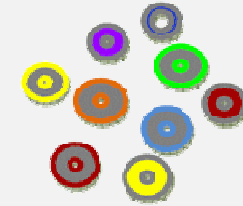
- Es gibt zahlreiche soziale Netzwerke, auf die richtige Auswahl kommt es an!
 - Wen wollen Sie erreichen?
 - Was wollen Sie erreichen?
 - Wo treffen Sie auf Ihre Zielgruppe?
- Aufwand: Kosten gering, **Zeitaufwand hoch**
- Aktualität und Kontinuität sind oberstes Gebot

Eine kleine Auswahl

- Wer kennt wen
- XING
- Facebook
- Twitter
- Google+
- ...



Was tun?



- nutzen oder nicht nutzen!?
- Frage der Philosophie sowie der Strategie, der Ziele und der verfügbaren (Zeit)Ressourcen
- Wenn ja:
 - Verantwortliche(n) benennen (Redaktion)
 - Regelungen für Veröffentlichungen festlegen
 - Strategie entwickeln und Fan-Seite mit Homepage verknüpfen

Weitere Infos

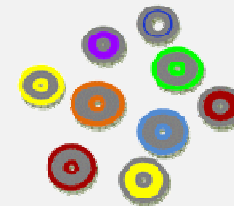
- www.ehrenamt-europa.eu

→ Forum Ehrenamt

- Infos zu(m)

- Vereins- + Freiwilligenrecht
- Datenschutz + Telemediengesetz
- Fundraising
- Fördermittel u.v.m.

- Kostenlos registrieren - anmelden - **loslegen!**



Herzlichen Dank!

THE END!



- Europäisches Institut für das Ehrenamt
Inhaber: Dr. Frank Weller
www.ehrenamtz-europa.eu

- Rechtsanwalt | Mediator Dr. Weller
www.weller-hilft.de
- Ser-Ve Organisationsberatung
Inhaberin: Karin Buchner
www.ser-ve.de

✓ **Dr. Frank Weller**, Rechtsanwalt und Mediator in Hohenahr, befasst sich schwerpunktmäßig mit dem Recht der Non-Profit-Organisationen und ist zudem als Autor und Referent zum Vereins- und Ehrenamtsrecht hervorgetreten, insbesondere mit Themen wie Datenschutz, Haftung, Satzungsfragen sowie Rechtsfragen des Fundraising.

Er ist Mitautor der Bücher „Datenschutz für Vereine“ und „Erfolgreiches Fundraising für Kitas“ und engagiert sich ehrenamtlich in Vereinen und Sportverbänden, z.B. als Vorsitzender des Landesausschusses Recht, Steuern und Versicherungen beim Landessportbund Hessen. Weitere Informationen: www.weller-hilft.de und www.ehrenamt-europa.eu

